A business meeting scene with a 3D pie chart on a document. The chart is divided into several segments, with one segment being significantly larger than the others. A hand is pointing at the chart with a blue pen. The document also contains the text 'Capacity planning' and 'Long-term strategy'.

**Оценка правоприменения нормативных  
правовых актов, изданных в целях реализации  
дорожной карты «Доступ МСП к закупкам»**

**Часть 2**

## Описание **методологического подхода** к проведению исследования

---

### **Цель исследования:**

Оценить практику правоприменения в субъектах Российской Федерации нормативных правовых актов, изданных в целях реализации «дорожных карт», разработанных в рамках национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации.

Данный отчёт сформирован по дорожной карте «Доступ МСП к закупкам», направленной на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

### **Целевая аудитория:**

Субъекты МСП, участвующие в закупках инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

### **Метод исследования:**

1 этап: Количественный метод: формализованное телефонное интервью с использованием структурированных опросных листов – анкет

2 этап: Качественный метод: экспертные и глубинные интервью.

### **Выборка исследования:**

1 этап: 120 респондентов

2 этап: 15 информантов

Исследование было проведено в **ноябре 2016 года**.

## Текущая ситуация в сфере обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам

---

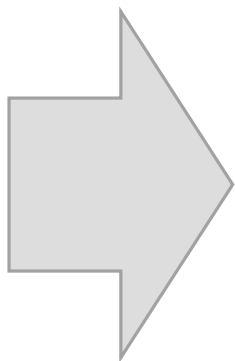


Текущая стадия оценивается экспертами как стартовая, на которой определяются оптимальные механизмы взаимодействия крупных компаний с субъектами МСП. Активной реализации меры препятствовала нестабильная экономическая ситуация, а также несовершенство нормативно-правовой базы

*«Хотя бы полгода давайте подождем. Многие нормы, которые хотели ввести, они по разным причинам не были включены или введены. Притом диалог есть. Но пока не можем сказать, что все уже заработало»*

*«Нельзя сказать, что у нас все хорошо и мы достигли всех целей. Ожиданий больше, чем действий»*

## Текущая ситуация в сфере обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам



**35%** опрошенных **отмечают**, что в целях подтверждения соответствия критериям отнесения к субъектам МСП, кроме декларации, **заказчик требовал ещё другие документы.**

**Перечни закупок**, по мнению 64% опрошенных, **являются** в той или иной степени **достаточными**, из них 17% считают, что перечни можно дополнить небольшим количеством позиций.

Обеспечение на участие в закупке хотя бы один раз требовалось 95% опрошенных предпринимателей. Из них **61% было предоставлено право выбора способа обеспечения** в соответствии с условиями конкурсной процедуры.

**Всегда или в большинстве случаев** в случае победы или проигрыша на торгах **соблюдается срок возврата обеспечения заявки** (не более 7 рабочих дней со дня заключения договора), отметили 73% опрошенных предпринимателей.

Большинство опрошенных предпринимателей отмечают, что по части сложности подготовки документации, необходимой для участия в закупках заказчиков ситуация в 2016 году по сравнению с 2015 годом не изменилась (46%). **Процедура участия в тендере заказчика по части прозрачности в 2016 году по сравнению с 2015 годом также не изменилась (39%).**

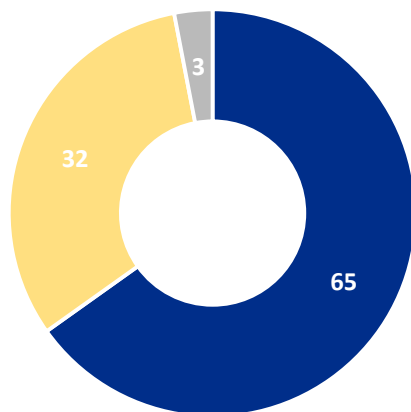
## Получение информации о потенциальных заказчиках, осуществляющих закупки у субъектов МСП через Единую информационную систему в сфере закупок ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

Где Вы, как правило, получаете информацию о потенциальных заказчиках, осуществляющих закупки у субъектов МСП?  
(в % от всех опрошенных, принимавших участие в торгах, от одного до трёх ответов)



## Соблюдение срока оплаты товара со стороны заказчика

*В случае заключения договора с заказчиком и своевременного исполнения ваших обязательств по такому договору, соблюдаются ли сроки оплаты поставленных товаров, выполненных работ или оказанных услуг?  
(в % от всех опрошенных, в которых требовалось обеспечение на участие в закупке, 1 ответ)*



- Да, в большинстве случаев соблюдаются
- Нет, в большинстве случаев не соблюдаются
- Затрудняюсь ответить

*Вспомните, в течение какого срока Вы осуществляли оплату товара?  
(в % от всех опрошенных, принимавших участие в торгах, в которых требовалось обеспечение на участие в закупке, среднее значение)*

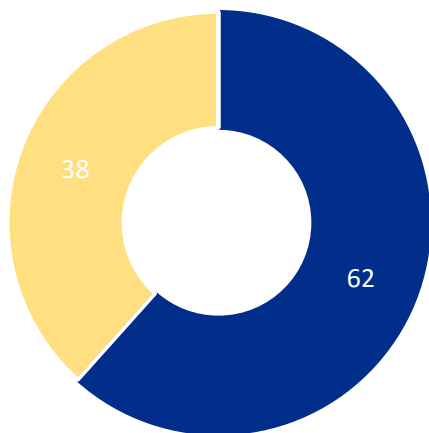
**37 РАБОЧИХ ДНЕЙ**  
**(среднее значение)**

Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. n 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Соблюдение обязательства заказчика по сроку оплаты выполненных работ после подписания закрывающих документов при закупке только среди субъектов МСП – в течение 30 календарных дней.

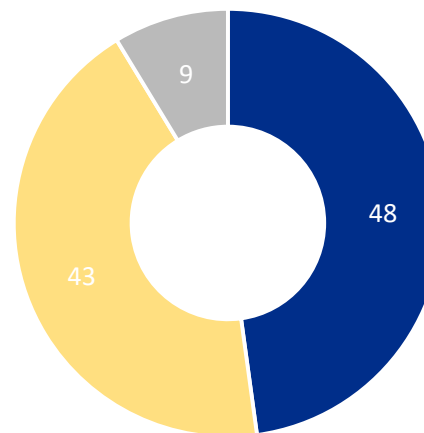
## Осведомленность об авансировании в размере не менее 30% от суммы договора

*Знаете ли Вы о том, что заказчик при осуществлении закупки только среди субъектов МСП и при заключении договора с субъектом МСП – участником программы партнерства может установить авансирование в размере не менее 30% от суммы договора?  
(в % от всех опрошенных, 1 ответ)*



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

*При присоединении к программе партнерства и участии в закупке только среди субъектов МСП, а также при дальнейшем заключении договора на поставку, выполнение работ, услуг, предоставил ли заказчик Вам авансирование в размере не менее 30 процентов от суммы договора?  
(в % от всех участников программ партнёрства, 1 ответ)*



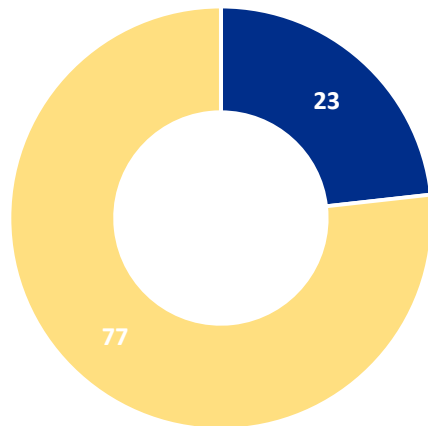
■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

**Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. n 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».**

Установление авансирования в размере не менее 30 процентов от суммы договора при закупке только среди субъектов МСП – участников программы партнерства.

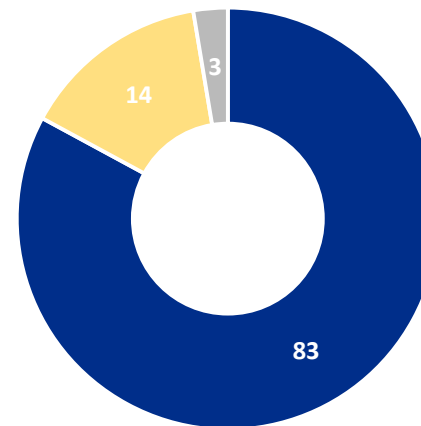
## Участие в программах партнерства

Являетесь ли Вы участником подобных программ партнерства?  
(в % от всех опрошенных, 1 ответ)



■ Да ■ Нет

Заинтересованы ли Вы в участии подобных программ партнерства?  
(в % от всех опрошенных, не являющихся участниками программ партнёрства, 1 ответ)



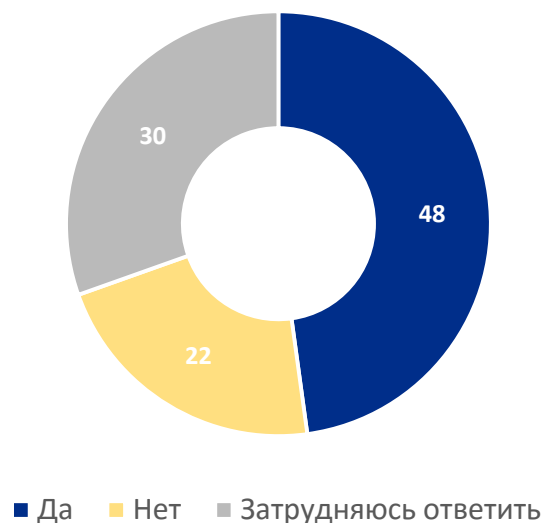
■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить





## Публикация программы партнёрства на сайте заказчика

*Была ли программа партнерства опубликована на официальном сайте заказчика?  
(в % от всех участников программ партнёрства, 1 ответ)*

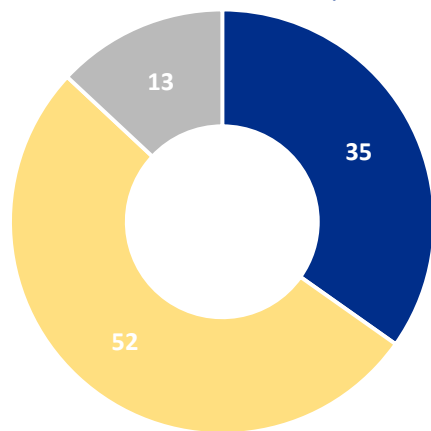


Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. n 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Программы партнерства опубликованы на официальном сайте заказчика.

## Процедуры и планы работы по обмену и внедрению новых технологий между заказчиками и субъектами МСП

При заключении программы партнерства между Вами и заказчиком обнаружили ли Вы в программе процедуры и планы работы по обмену и внедрению новых технологий между заказчиками и субъектами МСП?

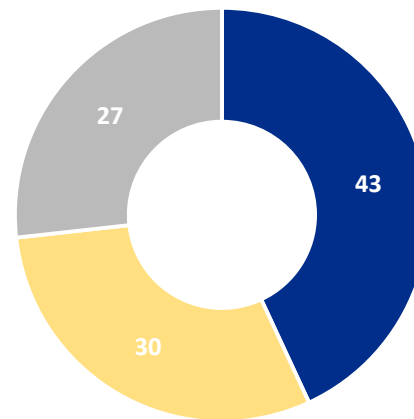
(в % от всех участников программ партнёрства, 1 ответ)



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

При заключении программы партнерства между Вами и заказчиком обнаружили ли Вы впоследствии свою компанию в реестре участников программ партнерства, который публикуется на официальном сайте заказчика?

(в % от всех участников программ партнёрства, 1 ответ)

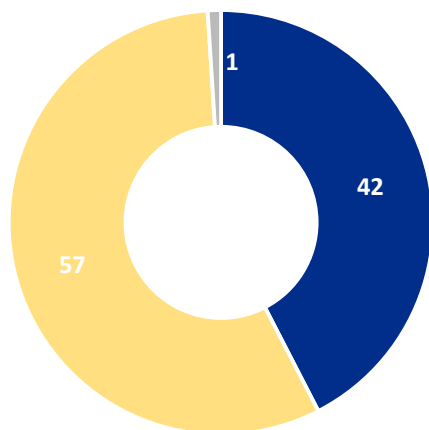


■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

Постановление Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. n 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Методические рекомендации по реализации программ партнерства между заказчиками и субъектами МСП. Внедрение разработанных заказчиком процедур и планов работы по обмену и внедрению новых технологий между заказчиками и субъектами малого и среднего предпринимательства.

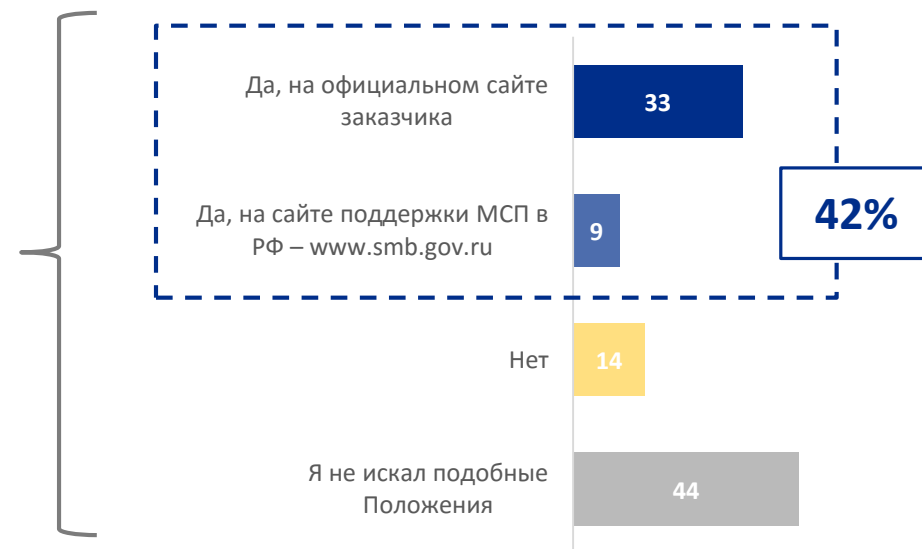
# Заказчик обязан разработать, утвердить и ввести в действие обязательное и находящееся в открытом доступе **Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений**

*Знаете ли Вы об обязанности заказчика разработать, утвердить и ввести в действие обязательное и находящееся в открытом доступе Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений?  
(в % от всех опрошенных, 1 ответ)*



■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить

*Удавалось ли Вам найти Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений интересующего вас заказчика, и если да, то где именно?  
(в % от всех опрошенных, знающих об обязанности заказчика разработать, утвердить и ввести в действие Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений, 1 ответ)*

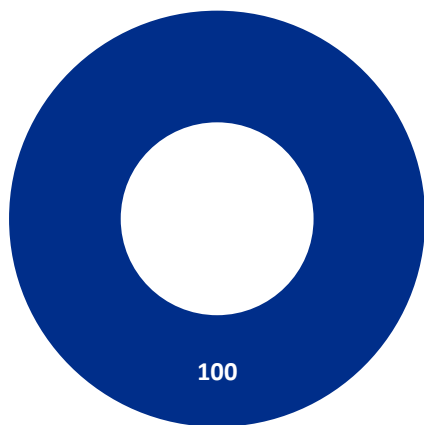


**Директивы Председателя Правительства Российской Федерации  
24.10.2013 г. № 6362п-П13.**

Установление требования для заказчиков по разработке, утверждению и введению в действие обязательного и находящегося в открытом доступе положения о порядке и правилах внедрения инновационных решений.

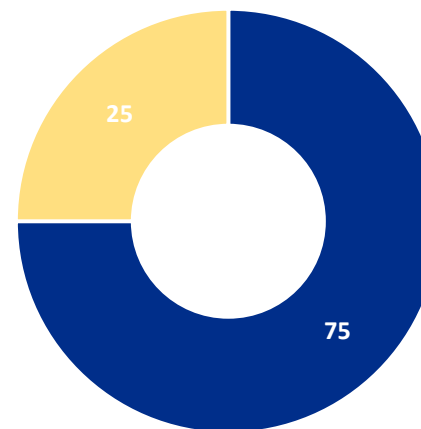
## Содержание Положения о порядке и правилах внедрения инновационных решений

*Содержало ли это Положение описание последовательности действий, порядка и сроков прохождения всех процедур и принятия решений?  
(в % от опрошенных, кому удалось найти Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений интересующего их заказчика, 1 ответ)*



■ Да

*Содержало ли это Положение регламент работы структурного подразделения заказчика, отвечающего за внедрение инновационных решений?  
(в % от опрошенных, кому удалось найти Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений интересующего их заказчика, 1 ответ)*



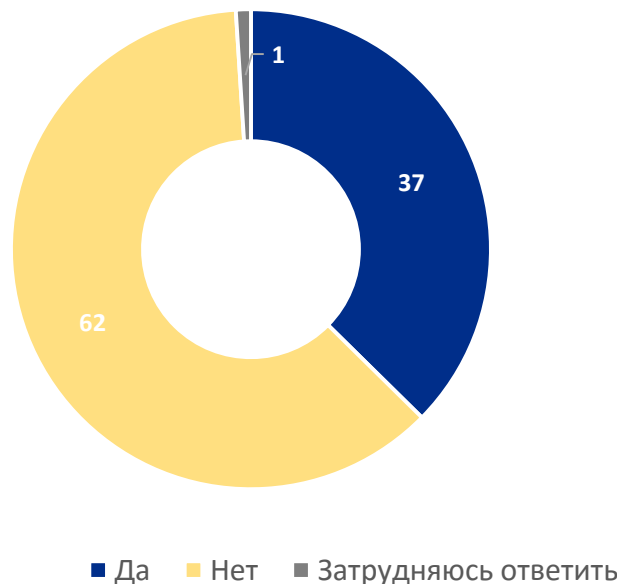
■ Да ■ Нет

**Директивы Председателя Правительства Российской Федерации  
24.10.2013 г. № 6362п-П13.**

Установление требования для заказчиков по разработке, утверждению и введению в действие обязательного и находящегося в открытом доступе положения о порядке и правилах внедрения инновационных решений.

## Критерии оценки о сопоставления заявок «стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта» в процедурах закупок

*Известно ли Вам об обязанности заказчиков разработать и внедрить в процедуры закупок заказчика критерия оценки и сопоставления заявок «стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта»?  
(в % от всех опрошенных, 1 ответ)*



**Директивы Председателя Правительства Российской Федерации от 07.12.2013 г. № 7377п-П13.**

Проведение заказчиками закупок с применением «стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта» с возможностью заключения контракта жизненного цикла

Требуется корректировка требований, предъявляемых к естественным монополиям в части осуществления закупок у субъектов МСП с учетом потенциальных рисков (в том числе – рисков безопасности).

**Система организации закупок у субъектов МСП нуждается в повышении эластичности.**

---



**Крупными компаниями должны быть разработаны четкие критерии определения видов работ и услуг, к выполнению которых могут допускаться субъекты МСП**

*«При подготовке закупок нужно смотреть не на процент, сколько отдать малым предприятиям, а на характер, состав и технологию работы. От этого зависит, каким образом лучше подбирать условия конкурса. До сих пор есть масса работ, которые рационально исполнять локально, но они почему-то выполняются произвольно. И в то же время есть сложные технические проекты, которые разбиты на куски или потеряли весь смысл. Надо больше думать при формировании способа закупки, а не руководствоваться просто какими-то метриками или процентами»*

На экспертном уровне предлагается **ряд мер по совершенствованию работы в области осуществления закупок у субъектов МСП**, в том числе – в части проведения анонимных электронных аукционов, пересмотра принципа формирования реестров поставщиков (предъявляемых к поставщикам требований) и т.п.



**При проведении конкурсов ряд компаний требует от субъектов МСП предоставлять подтверждение опыта взаимодействия с потенциальным заказчиком, что не позволяет обеспечить здоровую конкуренцию и расширить перечень участвующих в закупках субъектов МСП**

*«Убрать требование «как минимум, один раз должен быть заключенный контракт с госмонополией». Если компания работает с «Газпромом», то она и к «Роснефти» могла тоже прийти». Сейчас госмонополии говорят: «Надо, чтобы до этого у вас были как минимум один-два контракта с нами».*

*«Если есть опыт работы до этого с другими отраслевыми компаниями, то она должна получить доступ к партнерству. Нужен единый реестр всех надежных поставщиков по отраслевым направлениям»*

## Компании-драйверы в области развития малого и среднего предпринимательства: мнение экспертов.



Лидеры в области повышения прозрачности закупок для субъектов МСП

**ГК Автодор**  
**Россети**  
**РЖД**  
**Ростелеком**

Лидеры в области реализации партнерских программ

**ГК Автодор**  
**Россети**  
**Росатом**

Лидеры в области технологического развития компаний малого и среднего бизнеса

**Сбербанк**  
**Росатом**